

DISEÑADORES:

DIEGO COLÁN

SANDRA FERNÁNDEZ

MARISA FUENTES

MOZHDEH MATÍN

MÓNICA PASCO

ALEJANDRA POSADA

EDWARD VENERO

[Procesos Peruanos, Moda y Diseño] es una muestra que reúne el trabajo de siete diseñadores peruanos mediante el análisis de sus procesos creativos e interdisciplinarios, situados en lo formal y no formal, a través de la concepción y uso del vestuario como herramientas de interpretación y transformación.

Los siete diseñadores vienen recreando y explorando sistemas de la Moda en el Perú mediante construcciones minuciosas y procesos de exploración dentro y fuera de la industria formal. Vinculan su capacidad y propuesta mediante diversas plataformas que les permiten nutrir al sector, reconocer su diversidad y rescatar la particularidad con la que se construye moda y diseño en el país. Este grupo de diseñadores desarrolla procesos creativos propios y honestos, sin perder en esencia su valor, identidades y origen.

Los trabajos que se presentan abordan la noción de lo personal y lo social, la revalorización del textil, la pertinencia y la historia, así como una nueva mirada integradora y contemporánea comprendida desde lo local y en diálogo con lo global.

Esta muestra no puede ni pretende representar a todos los diseñadores peruanos, pero sí explorar cómo los procesos peruanos de creación contribuyen de manera orgánica e innovadora a la construcción y comprensión del diseño de modas en el país.

PROCESOS PERUANOS

MODA Y DISEÑO

del 7 octubre
al 26 noviembre

Centro Cultural de España
Natalio Sánchez 181. Sta. Beatriz. Lima
ccelima.org

CURADURÍA

LUCÍA CUBA (Lima, 1980)

Diseñadora de Modas y Científica Social.

Realizó estudios de Licenciatura en

Psicología Comunitaria-Educacional, de

Maestría en Psicología Educacional y de

Doctorado en Salud Pública en la Universidad

Peruana Cayetano Heredia. Estudió Diseño

de Modas en el Centro de Altos Estudios de la

Moda. Ha coordinado programas de desarrollo,

ejercido docencia e investigación especializada

y participado en diversas plataformas de arte y

cultura a nivel nacional e internacional. Dirige

LUCCO: Laboratorio de diseño y PROYECTO

GAMARRA: Iniciativa de diseño activista. Luego

de obtener la beca Fulbright, se encuentra

cursando estudios de Maestría en Parsons-

The New School for Design, en el programa

"Fashion Design & Society" en Nueva York.

WWW.LUCIACUBA.COM

CURADURÍA:

LUCÍA CUBA

Centro Cultural de España

Dirección: Juan Sánchez

Asistente de Dirección: Carlos Lomparte

Programación: Jesús Morate / Auría Tay / Juana del Rosario /
Nerea Hernández / Cristina Gómez-Zurdo

www.procesosperuanos.pe



PROCESOS PERUANOS

MODA Y DISEÑO

[PROCESOS]

[UNIVERSOS]

[REPRESENTACIONES]

[IMPRONTA]

[RECUERDO]

[INTROSPECCIÓN]

[TRAMA]

[ESTRUCTURAL]

[RETÓRICAS]

[AUTOCONCEPTO]

[IMPRONTA]

RELACIÓN CONTEXTO-PERSONA / PERSONA-CONTEXTO.

Interacciones del uso, de la actividad e identidad. Diego Colán recoge a través de sus piezas funcionalidad, tecnicismo, personalidad y usos. Interactúa con espacios y universos personales proyectados en objetos. Representa la huella de lo interno y externo, el detalle -conglomerado de identidades- y de la estructura que sostiene al cuerpo.

Sin Título (2011)

Materiales: Cuero de Res y Cabra, hilos mercerizados e impermeabilizados con parafina, alma de madera, acero, láminas de corcho, algodón.

DIEGO COLÁN (Lima, 1986)

Diseñador de Modas (Chio Lecca), Sastre y Diseñador de Calzado (UNI). Realizó estudios sastrería independiente y llevó cursos de especialización en diseño y producción en cuero en Bogotá. En el año 2008 inició la carrera técnica de zapatería y artesanía en cuero (Ipecalya) con enfoque en el área de modelaje de diseños de calzado en fábricas de producción masiva. Finalista del concurso Jóvenes Creadores al Mundo [Feria PERUMODA08]. En la actualidad produce calzado de manera independiente para Bucéfalo, marca propia, desarrollando piezas clásicas a medida para caballeros y se encuentra cursando estudios de Filosofía (UNMSM).

WWW.BUCEFALOCALZADO.BLOGSPOT.COM



[RECUERDO]

MEMORIA QUE SE HACE EN REFERENCIA DEL PASADO.

De lo concreto a lo simbólico y viceversa. Con elementos de personas que remiten a su universo privado/personal, Sandra Fernández explora deconstructivamente momentos de nostalgia, memoria, viaje y transformación. Alteraciones identificadas en relaciones, objetos, y emociones -reconstruidas- a partir de la representación de una megaestructura emocional, empapada de contenido.

ALTERACIÓN DOCE:30 (2011)

Materiales: Prendas usadas recicladas (en textiles y patrones diversos)

SANDRA FERNÁNDEZ (Chiclayo, 1987)

Diseñadora e investigadora de la Moda. Egresada del Centro de Altos Estudios de la Moda. Ganadora del Desfile Internacional "Moda WeltGewaender" (Vestidos del Mundo- Alemania). Finalista del concurso "Arts & Fashion Contest" (E.E.U.U) y del "Flashmode 2010" realizado por la Alianza Francesa de Lima. Participó en la muestra de arte y diseño "CULT ART FASHION"(2011). Escribe en la revista de moda, arte y diseño "IANKA". Dictó el curso de "Producción de desfiles" (CEAM) y formó parte del equipo de diseñadores de la empresa peruana "Renzo Costa. Trabajó como vestuarista y stylist con el director Aldo Salvini ("Región Invisible"), en "El Diario de Ana Chang", y en la serie "Terapia de parejas".

WWW.SANDRAFERNANDEZDELRIO.BLOGSPOT.COM



[INTROSPECCIÓN]

INSPECCIÓN INTERNA, CONDICIÓN PREVIA A UNA NUEVA VALORACIÓN, ANALIZAR, EVALUAR, REFORMAR.

Trance, evaluación, incubación.

Marisa Fuentes dialoga con un interminable proceso introspectivo, la autopercepción del pasado, simbolización de emociones, estructuras y estados. El encuentro de lo constructivo y transformable, una dubitativa mutación. Ese espacio interno y su representación a través del juego creativo representado en formas, objetos y texturas.

INTERNAL (2005-2011)

Materiales: Prendas (patrones y diseños diversos) en Gasa, Algodón, Alpaca, Drill, Seda, Denim.

MARISA FUENTES (Lima, 1982)

Diseñadora de Modas egresada del Centro de Altos Estudios de la Moda. Luego de trabajar en diversas empresas del medio, crea MAQU, proyecto personal multidisciplinario que parte del textil como base del proceso creativo. Fue finalista en el concurso "Flashmode 2005" realizado por la Alianza Francesa de Lima. En el 2009 participa con MAQU en la muestra fotográfica "Lima me mata", fotografías expuestas en el Centro Cultural Peruano Británico dentro del festival "Lima Foto". Actualmente diseña para su marca propia de diseño (MAQU), y es productora del Estudio Sputnik, diseño gráfico editorial.

WWW.BYMAQU.COM

[TRAMA]

DISPOSICIÓN INTERNA, CONTEXTURA, LIGAZÓN ENTRE LAS PARTES DE UN ASUNTO.

Origen, estado natural, contacto y contexto. Mozhdéh Matín vincula el juego y la nostalgia, reconstruyendo lo técnico y ancestral, situándolo en diálogo con lo personal. Entrelaza lo racional/emocional y reflexiona sobre lo urbano y rural representando momentos sin pretensiones, lugares con conexiones, sentimientos e introspecciones. Dinamiza el tramado personal.

HEARTSCAPE (2011)

Materiales: Algodón Pima 100% tejido a mano.

Video:

Dirección y Edición: Mitsuo Maruyama

Música: Pauchi Sasaki

Modelo: Sena Cho

MOZHDEH MATÍN (Cajamarca, 1987)

Diseñadora de Modas egresada de Mod'Art (Perú), con estudios de Artes Plásticas en la Escuela Puerta Abierta de la Universidad Nur (Bolivia). En el 2008 obtuvo el primer puesto en el concurso "Jóvenes Creadores al Mundo" de la feria PERUMODA organizada por PROMPERU. En los últimos 4 años, viene trabajando junto a artesanos en proyectos de desarrollo en distintas comunidades del Perú, desarrollando colecciones tejidas a mano, tomando en consideración la historia del tejido y fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades a través de materias primas propias del país como la alpaca y el algodón, trabajo posteriormente expuesto en plataformas PERUMODA y ExhibePerú. Escribe para el blog de Moda de Saga Falabella, y diseña para una marca de ropa pret-a-porter paralelamente a las creaciones de su marca *Mozhdéh Matín*.

WWW.MOZHDEHMATIN.BLOGSPOT.COM



[ESTRUCTURAL]

LO COMPUESTO, ORGÁNICO, SOMÁTICO, VIVO.

Del cuerpo, textura, volumen, sensación. Espacios de amoldamiento y protección que construyen, sostienen y transforman. Mónica Pasco reflexiona sobre el calzado como armazón, como el espacio que se recrea en la interacción con el material, constructo y noción de cuerpo. Creando placer quebrando formas internas, friccionando.

OTRA PIEL (2011)

Materiales: Látex, algodón

MÓNICA PASCO (Lima, 1977)

Egresada de la especialidad de Escultura de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha trabajado en performances, instalaciones y en ambientaciones escenográficas en galerías de arte, salas de teatro, como en espacios alternativos. Desde el 2003 diseña ropa y calzado para la marca MOMOLAND, creando diseños únicos y de ediciones limitadas, auspiciando eventos de cultura y de arte en Lima (obras de teatro y otros). Ha colaborado con diferentes diseñadoras en el área de calzado, en el 2009 con la diseñadora peruana Lucía Cuba (colaboración presentada en la Feria PERUMODA09) y recientemente colaboró en el calzado de la colección otoño-invierno 2011 de la diseñadora holandesa Tosca Soraya (presentada en el Charity Fashion Show - San Francisco). Actualmente comparte su tiempo en proyectos diversos de arte y moda. Vive y trabaja en Lima.

WWW.MOMOACCESORIO.COM



[RETÓRICAS]

REFLEXIONES, CRÍTICAS Y CONSTRUCTOS.

Aproximaciones a lo incongruente y constructivo, a la dialéctica en el uso de tendencias y las condiciones represivas del proceso creativo, en permanente lucha con la masificación y comercialización de prendas de vestir. Alejandra Posada trabaja sobre universos en patrones, piezas que representan encuentros y desencuentros con lo ético y tradicional, lo global y local.

Sin Título (2011)

Materiales: Tocuyo y Algodón estampado en cobertura tipográfica a 4 colores

Estampado: Nancy La Rosa,

Confección: Karen Palli

Video: Carlo Corvacho, Estereofónica

ALEJANDRA POSADA (Lima, 1984)

Diseñadora de Modas graduada de Mod'Art (Peru). En el 2007, fue seleccionada en el concurso para jóvenes diseñadores - Flashmode- organizado por la Alianza Francesa. Desde el 2010 está a cargo de la producción e imagen de la línea de ropa femenina de la tienda y marca Estereofónica (reconocida plataforma de diseño independiente peruano). De manera complementaria, ha realizado colaboraciones en diseño y producción de vestuario para teatro en el Centro Cultural Peruano Británico.

WWW.ALEJANDRAPASADA.CARBONMADE.COM

[AUTOCONCEPTO]

AUTOPERCEPCIÓN, IDENTIDADES, CONSTRUCCIONES PERSONALES, REFLEJOS.

Autocrítica. El espacio entre lo virtual y real. Edward Venero reconstruye y se auto-representa resaltando momentos creativos que le permiten establecer conexiones directas entre lo nacional y nacionalista, y lo personal y personalista. Interpreta y reivindica arte precolombino, arte popular, patrimonio natural y fuentes productivas en escenarios contemporáneos.

Sin Título (2011)

Materiales: Fibra de vidrio, Resina, Algodón y Alpaca

Colaboradores: Abel Venero, Gabriela Rubio, Lucho Roncalla, Amaro Casanova, Mihaela Radulescu

EDWARD VENERO (Cusco, 1986)

Artista plástico, licenciado en Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con mención en Diseño gráfico. Experiencia profesional en diseño gráfico, diseño de moda, diseño de marca, diseño de eventos. Curador y promotor cultural, con muestras en el Perú y Argentina. Exhibiciones de moda en Lima y Cusco. Docente en la Facultad de Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

WWW.VNRO.PE



Foto: Milena Carranza, Lucía Cuba